

Sources des données concernant le bien-être subjectif dans le Rapport social 2016

La liste suivante donne une vue d'ensemble des données sur le bien-être subjectif utilisées dans le Rapport social, résume les informations les plus importantes concernant la base des données et offre des liens pour aller plus loin.

Enquêtes nationales :

Observatoire du bénévolat : L'Observatoire du bénévolat est une enquête relative à l'engagement bénévole et au comportement en matière de don au sein de la population suisse. Les données sont recueillies par des sondages téléphoniques. Des enquêtes ont été menées en 2006, 2009 et 2015. Chaque vague a effectué des entretiens avec environ 7'000 personnes âgées de 15 ans ou plus. Informations supplémentaires :

<http://sgg-ssup.ch/fr/freiwilligenmonitor-fr.html>

Enquête auprès des personnes diplômées des hautes écoles : L'enquête auprès des personnes diplômées des hautes écoles est consacrée à la situation professionnelle et de formation des personnes diplômées des hautes écoles et suit l'évolution de leur carrière au cours des cinq premières années qui suivent l'obtention du diplôme. Une première enquête fut réalisée en 1977, une deuxième en 1993. Depuis 1999, l'enquête est réalisée une année sur deux. Pour la première vague, toutes les personnes diplômées il y a un an sont contactées. Pour la deuxième vague, uniquement les personnes qui ont répondu lors de la première vague sont contactées quatre ans plus tard. L'enquête est réalisée en ligne. Informations supplémentaires:

http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/infothek/erhebungen_quellen/blank/blank/bha/00.html

Baromètre des places d'apprentissage : L'objectif du baromètre des places d'apprentissage est de suivre et de montrer, au plus près de l'actualité, l'évolution du marché suisse des places d'apprentissage. Depuis 1997, le baromètre est effectué chaque année en deux étapes. Les résultats des enquêtes reposent, d'une part, sur des sondages écrits auprès d'entreprises, dont la moitié sont des entreprises formatrices, et, d'autre part, sur des sondages téléphoniques auprès de jeunes âgés de 14 à 20 ans (2016, première vague : 5'823 entreprises et 3'888 jeunes). Informations supplémentaires : <https://www.sbf.admin.ch/sbf/fr/home/themes/formation-professionnelle/formation-professionnelle-initiale/barometre-des-places-d-apprentissage.html>

PRN LIVES (IP212) : Dans le cadre du PRN LIVES, plusieurs enquêtes directement liées à des projets de recherche ont été menées. Pour le Rapport Social nous avons utilisé les données du projet « relations en deuxième partie de vie » (IP212). C'est une enquête panel qui consiste en trois vagues (2012 : environ 2'700 personnes, 2014 : 2'171 personnes, 2016 : pas encore à disposition). Des sondages écrits ont été réalisés auprès de personnes âgées de 40 à 89 ans. Informations supplémentaires : <https://www.lives-nccr.ch/fr/page/rerelations-en-deuxieme-partie-de-vie-n65>

Enquêtes Omnibus de l'Office fédéral de la Statistique : Enquêtes multithématiques dans le cadre du nouveau recensement de la population dont le but est de fournir rapidement des réponses à des questions politiques et scientifiques d'actualité. Depuis 2010 chaque année (sans 2012 et 2013) 3'000 entretiens téléphoniques sont réalisés auprès des personnes âgées de 15 à 74 ans. Dans le rapport social 2016 nous avons utilisé les résultats des enquêtes 2014 et 2015. Informations supplémentaires :

Enquête Omnibus 2014 concernant l'utilisation de l'Internet/comportement alimentaire :

http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/infothek/erhebungen_quellen/blank/blank/ikt2014/01.html

Enquête Omnibus 2015 concernant la perception de l'environnement par la population :

http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/infothek/erhebungen_quellen/blank/blank/omnibus2015/01.html

Panel Suisse de ménages : L'objectif principal du PSM est d'observer le changement social, notamment la dynamique de l'évolution des conditions de vie de la population en Suisse. L'enquête est menée annuellement depuis 1999. C'est une enquête panel qui réalise chaque année des entretiens avec les mêmes ménages. Toutes les personnes âgées de 14 ans ou plus sont interrogées, principalement par entretien téléphonique. La collecte de données a débuté en 1999 avec un premier échantillon composé de 5'074 ménages et de 12'931 individus. En 2004, un deuxième échantillon, constitué de 2'538 ménages et de 6'569 individus a été ajouté ; depuis 2013, un troisième échantillon, incluant 4'093 ménages et 9'945 individus, est interrogé en parallèle.

Informations supplémentaires :

<http://forscenter.ch/fr/our-surveys/swiss-household-panel/>

Enquête suisse sur la population active (ESPA) : Le but principal de l'ESPA est de fournir des données sur la structure de la population active et sur les comportements en matière d'activité professionnelle. L'ESPA est réalisée une fois par an depuis 1991 et depuis 2010 quatre fois par ans. Environ 105'000 entretiens téléphoniques sont réalisés par année (environ 35'000 de 2002 à 2009, environ 16'000 jusqu'à 2001). Depuis 2003 l'échantillon est complété par un échantillon de personnes étrangères résidant en Suisse (15'000 jusqu'à 2009, 21'000 depuis 2010). En total 126'000 entretiens sont réalisés avec des personnes de 15 ans ou plus. Les participants sont interrogés quatre fois pendant un an et demi. Informations supplémentaires :

http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/infothek/erhebungen_quellen/blank/blank/enquete_suisse_sur/uebersicht.html

Selects : Le but de Selects est de fournir des données pour des études électorales. L'enquête est menée depuis 1995 dans les années d'élections parlementaires. Depuis 2011 Selects est composé d'une enquête post-électorale (2011 : 3'200 entretiens téléphoniques avec des personnes qui ont le droit de vote), une enquête des candidats (entretiens avec tous les candidats pour le parlement avant les élections) et une Rolling cross-section (entretiens quotidiens avec 100 personnes pendant les 41 jours avant les élections + un entretien après les élections). Informations supplémentaires :

<http://forscenter.ch/fr/our-surveys/selects/>

Baromètre des préoccupations du Credit Suisse: Le but du baromètre est l'identification des sujets politiques qui créent des préoccupations auprès des citoyens et citoyennes. L'enquête est menée annuellement depuis 1995 sous la forme actuelle. Des entretiens sont réalisés avec un minimum de 1'000 personnes en face-à-face :

<https://www.credit-suisse.com/ch/fr/about-us/media/news/articles/media-releases/2015/12/fr/worry-barometer-2015.html>

Sport Suisse : L'objectif principal de l'enquête est de dresser un état des lieux détaillé du sport et de son évolution dans le temps. L'enquête «Sport Suisse» a été menée pour la troisième fois en 2014 après les éditions de 2000 et de 2008. Des personnes âgées de 15 à 74 ans sont interrogées, en 2014 un total de 10'652 jeunes et adultes et 1'525 enfants. Informations supplémentaires :

<http://www.baspo.admin.ch/fr/dokumentation/publikationen/sport-schweiz-2014.html>

Relevé structurel de l'Office fédéral de la Statistique : Le but est de collecter des informations sur la population, les ménages, les familles, le logement, le travail, la pendularité, la formation, les langues et la religion. Le relevé structurel est réalisé depuis 2010 dans le cadre du nouveau recensement de la population. 200'000 personnes âgées de 15 ans et plus sont interrogées par année par un questionnaire écrit (en ligne ou en papier). Informations supplémentaires :

http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/infothek/erhebungen_quellen/blank/blank/rs/01.html

Enquêtes thématiques de l'Office fédéral de la Statistique : Les enquêtes thématiques font aussi partie du nouveau recensement de la population. Depuis 2010, chaque année un sujet sur cinq est interrogé. Les sujets se répètent donc tous les cinq ans. Par année, 10'000 personnes âgées de 15 ans ou plus sont interrogé, sauf pour le micro-recensement mobilité et transports qui consiste d'un échantillon de 40'000 personnes. Pour le Rapport social nous avons utilisé les résultats des enquêtes thématiques suivantes :

Microrecensement mobilité et transport 2010 :

http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/infothek/erhebungen_quellen/blank/blank/mz/04.html

Enquête sur les familles et les générations 2013 :

http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/infothek/erhebungen_quellen/blank/blank/efg/00.html

Enquête sur la langue, la religion et la culture 2014 :

http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/infothek/erhebungen_quellen/blank/blank/esrk/00.html

Enquêtes internationales :

European Social Survey (ESS) : L'ESS est une enquête multithématique qui mesure les attitudes, croyances et modes de comportement de la population en Europe. C'est une enquête comparative en sciences sociales menée tous les deux ans depuis 2002 dans près de 30 pays européens. Dans chaque pays un minimum de 1'500 personnes âgées de 15 ans ou plus est interrogé. La Suisse a participé à toutes les vagues de l'ESS. Informations supplémentaires :

Suisse : <http://forscenter.ch/fr/our-surveys/enquetes-internationales/european-social-survey/>

International : <http://www.europeansocialsurvey.org/>

International Social Survey Programme : Enquête internationale traitant différentes thématiques des sciences sociales. L'enquête est menée annuellement depuis 1989, chaque année sur un autre sujet. Cependant les sujets se répètent irrégulièrement. La taille de l'échantillon diffère selon le pays. En Suisse les modules ISSP font partie de l'enquête MOSAiCH. Informations supplémentaires : <http://www.issp.org/>

MOSAICH : L'enquête MOSAiCH réunit différents modules nationaux et internationaux (p.ex. ISSP) qui visent à connaître les attitudes et les comportements de la population suisse vis-à-vis des institutions politiques et sociales. L'enquête se déroule tous les deux ans. À chaque édition, au moins 1000 personnes tirées d'un échantillon aléatoire de la population résidente, âgées de 18 ans ou plus, sont interrogées en face-à-face. MOSAiCH existe sous cette forme depuis l'année 2005. Les différentes enquêtes qui y sont actuellement intégrées, telles que l'ISSP ou l'Eurobaromètre en Suisse, ont toutefois été réalisées indépendamment en Suisse pendant plus de 20 ans. Informations supplémentaires : <http://forscenter.ch/fr/our-surveys/enquetes-internationales/mosaich-issp-2/>

Statistics on Income and Living Conditions (SILC) : Le but de l'enquête est l'analyse de la pauvreté, l'exclusion sociale et des conditions de vie en Europe sur la base d'indicateurs comparables. L'enquête est menée annuellement par téléphone. En Suisse l'enquête est réalisée depuis 2007, dans d'autres pays européens déjà depuis 2003. En Suisse environ 17'000 personnes dans 7'000 ménages sont interrogées (tous les membres d'un ménage âgés de 16 ans ou plus sont interrogés). Chaque année un quart des ménages est remplacé dans l'échantillon, donc chaque ménage est interrogé pendant quatre ans. Informations supplémentaires :

SILC Suisse :

http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/infothek/erhebungen_quellen/blank/blank/silc/00.html

EU-SILC :

[http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Glossary:EU_statistics_on_income_and_living_conditions_\(EU-SILC\)/fr](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Glossary:EU_statistics_on_income_and_living_conditions_(EU-SILC)/fr)

The Common Wealth Fund's 2014 International Survey of Older Adults: Enquête téléphonique non récurrente auprès des personnes âgées de 55 ans ou plus sur 11 pays. La taille de l'échantillon diffère selon les pays. En Suisse 1'084 personnes ont été interrogées. Informations supplémentaires : Suisse :

<http://www.obsan.admin.ch/fr/publications/personen-ab-55-jahren-im-gesundheitssystem-schweiz-und-internationaler-vergleich-2014>

International :

<http://www.commonwealthfund.org/interactives-and-data/surveys/2014/2014-commonwealth-fund-international-health-policy-survey>